

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Augusti: Media smittade av Epidemic

2014-08-28

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev hittar du bland annat Lars Nylins artikel om mediernas fortsatta vurm för Epidemic Sound, vilka som suttit i juryn till Musikförläggarnas Pris 2014, varför Moderaterna anser att musikskaparna bör rösta på dem och ett porträtt med låtskrivaren Ylva Dimberg.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Lars Nylin: Media smittade av Epidemic

Musikindustrins Lars Nylin har tröttnat på mediernas och tv-bolagens fortsatta vurm för **Epidemic Sound** - "bolaget som gjort snabbköpsvara av produktionsmusik".

I en artikel på **MI:s** webb beskriver han hur tidningar och Tv, genom att okritiskt ge Epidemic Sound så stor uppmärksamhet som man gör, nedvärderar musik och musikskapande:

"Stockholmsföretaget har de senaste åren mer eller mindre oemotsagda fått berätta i medier hur deras affärsmodell för användande av så kallad produktionsmusik – d v s musik anpassad till just exempelvis TV och reklam – enligt dem är mer "lättanvänd och anpassad till tiden" jämfört med de musikupplägg som i årtionden tillhandahållits av kompositörer och musikförlag anslutna till den kompositörsägda organisationen Stim (Svenska Tonsättares Internationella Musikbyrå)".

Nylin pekar på att medierna överhuvudtaget inte problematiserar det faktum att Epidemic Sound, till skillnad från organisationer som ägs av upphovspersonerna själva, har vinstintresse som grund:

"Det är givetvis alltid upp till den enskilde kompositören att välja om han – hos Epidemic Sound är 98 % av kompositörerna män – till ett lågt pris vill sälja bort sin musik utan att kunna styra vad den används till. Men det är också centralt att påpeka att det finns alternativ, beprövade sedan decennier, hos de kompositörer och förlag som tror på att arbeta kollektivt under Stims paraply. I det sammanhanget går pengarna tillbaka till kompositörerna, minus kostnader för administration. Det skapas möjligheter att tillvarata medlemmarnas intressen – oavsett om dessa gör korta stycken till reklammusik eller komplexa verk till film och drama. I fallet

Epidemic Sound – och deras efterföljare – är det riskkapitalinvesterare som tar intäkterna i de fall affärsmodellen fungerar och ger vinst".

[Läs hela artikeln här](#)

7 nov.

Musikförläggarnas Pris 2014 - Nu har juryn röstat!

Musikförläggarnas Pris är galan som varje år hyllar och lyfter fram svenska låtskrivare/kompositörer och textförfattare. Priset delas ut i sju olika kategorier under en tre-rätters festlunch och har funnits sedan 2003. I år arrangeras Musikförläggarnas Pris fredagen den 7 november på Berns Salonger i Stockholm.

Vi vill tacka årets jury i kategorierna "Årets kompositör", "Årets textförfattare", "Årets internationella framgång", "Årets genombrott" och "Årets låt" för ett väl genomfört arbete. TACK! Vilka som är nominerade till årets pris presenteras måndagen den 29 september.

Ametist Azordegan
Ana Diaz
Annika Norlin
Carolina Eriksson (Kobalt)
Christian Walz
Eva Karman Reinhold (Smilodon Songs)
Hanna Fahl
Jan Gradvall
Jessica Brandt (Universal Music Publishing)
John Engelbert
Johnny Tennander (Sony/ATV)
Jonna Peltola (BMG Chrysalis)
Jörgen Elofsson
Kristin Lundell
Linda Sundblad
Magnus Broni
Minna Fagerstedt (Warner/Chappell)
Miriam Bryant
Nicclass Björlund (Edition Björlund)
Ola Salo
Oskar Linnros
Peo Nylén (Scandinavian Songs)
Rebekka Karijord

Jury i konstmusikkategorierna (stor ensemble/opera och mindre ensemble/kammarmusik) presenteras nästa månad.

[Musikförläggarnas Pris 2014](#)

Varför ska musikskaparna rösta på... ?

Snart är det val. För vissa är det självklart vilket parti man ska rösta på, för andra inte. Söker man svaret på frågan vilket parti som bäst tillgodoser och gynnar sina behov och intressen som musikskapare är chansen stor att man finner fler frågor än svar, i synnerhet

idag när debatten ändrats en hel del sedan förra valet, då frågan om fildelning stod högt på agendan, samtidigt som det idag känns som att partierna närmat sig varandra ännu mer i flera frågor.

Musikförläggarna har därför valt att, i varje nyhetsbrev ända fram till valet, kontakta talespersoner från riksdagspartierna och låta de berätta för oss varför de tycker att vi (musikskaparna och alla som på något sätt jobbar med dem) ska rösta på just dem, hur de ser på upphovsrätten idag och hur de kan arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna.

Syftet med dessa politikersamtal är också att ge politikerna en bild över vilka vi är och hur musikförlagsbranschen fungerar, detta för att skapa förståelse för vårt arbete och vad som behöver göras på det politiska planet.



Moderaterna

I juni träffade vi *Olof Lavesson* från **Moderaterna**. Han är ledamot i Näringsutskottet.

Varför ska musikskaparna rösta på Moderaterna?

- Nya moderaterna är ett parti ständigt i rörelse. Redan i dag ligger Sverige i topp när det gäller kreativitet - det är vår uppgift att skapa rätt förutsättningar för den kreativa sektorn att nå sin fulla potential. Vi vill därför fortsätta att se hur vi kan underlätta framväxten av nya affärsmodeller inom de kreativa näringarna. Vi måste även intensifiera arbetet på EU-nivå, både när det gäller att skapa en digital inre marknad samt när det gäller främjandearbetet av Sverige internationellt.

- De svenska musikskaparna står också för en allt större del av svensk export. Vi vill därför förtydliga uppdraget till bland andra Business Sweden när det gäller musikindustrin och de kreativa näringarna. Vi vill även se stärkta förutsättningar för entreprenörer och företagare inom kreativa näringar. Målsättning är att man ska våga, vilja och kunna driva framtidens kreativa företag.

Hur ska ni göra för att underlätta för fler jobb och bättre arbetsvillkor inom kulturen och de kreativa näringarna?

- De kreativa näringarna får allt större betydelse för samhällsekonomin. Det är dags för politiken att börja betrakta musikbranschen

som en ekonomisk tillväxtsektor och inte bara en kultursektor. Kreativa näringar är den moderna basindustrin.

- En huvuduppgift för vår politik är att fortsätta stärka förutsättningarna för att nya jobb ska växa fram. I detta arbete är inte minst de kreativa näringarna med företag inom musikbranschen av stor betydelse. Totalt omsätter de kreativa näringarna ca 285 miljarder kronor per år och stod 2010 för drygt 3 procent av BNP. Detta är en framtidssektor som spås växa ytterligare de kommande åren.

- Detta skapar stor potential men ställer också de kreativa näringarna inför ett antal utmaningar. Framförallt vad gäller rådgivning och kunskapsutveckling, men också förbättrade möjligheter att nå en global marknad i ett tidigt skede. Men inget av detta är möjligt utan en fungerande upphovsrätt.

Hur ser ni på upphovsrätten? Bör den (eller bör den inte) förändras på något sätt?

- Vi befinner oss i ett paradigmskifte. Nya strukturer växer fram - hela vårt sätt att se på vår omvärld håller på att transformeras. Den tekniska utvecklingen har medfört stora möjligheter såväl för upphovsmän som för användare. Utan en modern och fungerande upphovsrätt, ingen fungerande marknad. Lösningen ligger inte i en uppluckrad upphovsrätt. Från politiskt håll måste vi sätta ner foten och tydligt stå upp för upphovsrätten som bärande idé och affärsverktyg.

Låtskrivarporträtt: Ylva Dimberg

Nu kan du läsa den sjätte delen i vår porträttserie. Denna månad är det låtskrivaren *Ylva Dimberg* (The Kennel) som vi har träffat. Klicka [HÄR](#) för att läsa intervjun.

Bakgrund till porträttserien:

När **SVT:s Agenda** i ett inslag i december 2013 belyste den svenska musikexporten och de fantastiska framgångar svenska musikskapare skördar just nu var det nog många som höjde ett ögonbryn. Bland politikernasamtal och alarmerande rapporter om usla skolresultat fick den framgångsrika låtskivarduon *Carl Falk* och *Rami Yacoub* beskriva den framgångsvåg svensk musikexport upplever just nu. I det efterföljande studiosamtalet ställdes frågan: "Varför finns det så få kvinnor i branschen?".

Man kan konstatera att det verkligen inte råder brist på begåvade och framgångsrika kvinnliga artister och låtskrivare i Sverige. Tvärtom. Däremot är det betydligt färre kvinnor som yrkesmässigt valt att skriva låtar och producera till andra, likt alla kluster av manliga låtskrivare/producenter som uppstått. Varför?

I **Musikförläggarnas** nyhetsbrev kör vi under året en porträttserie om kvinnor som har titeln "låtskrivare/producent" på sitt visitkort. Tanken är att lyfta fram dem för att inspirera andra till att skapa musik och visa att man inte nödvändigtvis behöver satsa på en egen artistkarriär.



[Klicka här](#)



Info om upphovspersoner i WiMP

Nu kan man se vem/vilka det är som skrivit/producerat musiken som man lyssnar på i **WiMP**. Inom en snar framtid ska man även kunna välja att lyssna på en specifik låtskrivare/kompositör eller producent istället för en artist.

– Jag är själv upphovsperson, och tycker kanske därför att det är extra viktiga uppgifter. De fysiska formaten försvinner, men många saknar information om musiken man lyssnar på i digitala tjänster, säger *Paul Bråtelund* på WiMP.

WiMP:s förhoppning är att lyckas addera information till alla låtar i musikkatalogen, som idag består av över 25 miljoner verk. Informationen hämtas från aggregatorer och skivbolag.



Musikförläggarna tar samarbetet med 100 Songs vidare till Live at Heart

Den första helgen i september arrangeras showcasefestivalen **Live at Heart** i Örebro. Där träffas artister och band från hela Sverige för att spela live på stadens klubbscener inför en musikintresserad publik och ditresta representanter från musikbranschen.

Musikförläggarna finns med som avsändare på eventet **100 Live** under Live at Heart på spelstället "Solero" i centrala Örebro lördagen den 6 september.

Där presenterar vi två förlagssignade akter till programmet: **Slangbella** (Smilodon Songs) och **King Melodies** (Westin Publishing). Läs mer om banden [HÄR](#).

Mer information och spelschema finns på www.liveatheart.se

SUPPORTERKLUBBEN 2014 Vi stödjer Popkollo

För ett starkare musiksverige och ett jämställt samhälle

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

Förändringar i ledningen på Universal Music Publishing

INTERNATIONELLT

I början av augusti meddelande ledningen för **Universal Music Group**, världens största musikföretag, att man utsett *Jody Gerson*, nuvarande Co-President på **Sony/ATV Publishing**, att bli ordförande och vd för **Universal Music Publishing Group**. *Jody* tillträder posten den 1 januari 2015 och kommer att rapportera till UMG:s ordförande och koncernchef *Lucian Grainge*. Hon ersätter den nuvarande ordföranden och vd:n för UMPG *Zach Horowitz*.

SVERIGE/NORDEN

Under juli månad blev *Martin Ingeström* befordrad till President för **Universal Music Publishing** i Sverige och SVP för UMP i Norden. *Martin* rapporterar nu direkt till *Paul Connolly*, President för UMP i Europa och UK.

[Läs mer här](#)



**UNIVERSAL MUSIC
PUBLISHING GROUP
SCANDINAVIA**



STEREOSCOPE MUSIC SCANDINAVIA

Nytt från Stereoscope

Det har varit ett händelserikt 2014 för **Stereoscope Music Scandinavia**.

Miriam Bryant har nu, genom sitt samarbete med Zedd i låten "Find You" och deras medverkan i Jimmy Kimmel Show, MTV Movie Awards, Good Morning America etc., påbörjat sin egen lansering i USA. Lanseringen sker i samarbete mellan Interscope Records och Stereoscope.

Ace Wilder har under året, med sin låt "Busy Doin' Nothin'", toppat både försäljnings- och airplay-listorna i Sverige och streamats över 24 miljoner gånger på Spotify. Nu håller låten på att släppas internationellt.

Anna Kornelia Åberg har tagit plats som Head of A&R på **Telescope Music Publishing**, bolagets musikförlag. Anna Kornelia har en bakgrund som låtskrivare och musiker men har de senaste två åren haft olika ansvarsfunktioner på Stereoscope såväl som på 100Songs.

– Jag brukar ibland beskriva Anna Kornelia som min kanske bästa signing. Hon har en fruktansvärt välutvecklad A&R-instinkt och en arbetskapacitet som gör en avundsjuk, säger Ben Malén, Stereoscope Music Scandinavia.

Anna Kornelia skall fortsätta utveckla Telescopes växande låtskrivar- och producentroster.

Under sommaren har duon LUMA (Simon Hassle & Benjamin Beard) samt Joel Isaksson och Oskar Nyman kontrakterats till förlaget.

Kobalt söker Creative

Synchronisation Manager

Kobalt Music Publishing söker en Creative Synchronisation Manager till sitt Stockholmskontor.

För ansökan och mer information om tjänsten klicka [HÄR](#).

KOBALT MUSIC
SCANDINAVIA SÖKER
CREATIVE
SYNCHRONISATION
MANAGER, STOCKHOLM

Klicka här!



NOTISER



Stim Music Expo 2014

I år anordnas **Stim Music Expo** måndagen den 3 november på Münchenbryggeriet i Stockholm.

[Läs mer här](#)

Rank	Artist	Single
1	Taylor Swift	Shake It Off
2	Justin Bieber	Love Yourself
3	Drake	Energy
4	Justin Bieber	Love Yourself
5	Justin Bieber	Love Yourself
6	Justin Bieber	Love Yourself
7	Justin Bieber	Love Yourself
8	Justin Bieber	Love Yourself
9	Justin Bieber	Love Yourself
10	Justin Bieber	Love Yourself
11	Justin Bieber	Love Yourself
12	Justin Bieber	Love Yourself
13	Justin Bieber	Love Yourself
14	Justin Bieber	Love Yourself
15	Justin Bieber	Love Yourself
16	Justin Bieber	Love Yourself
17	Justin Bieber	Love Yourself
18	Justin Bieber	Love Yourself
19	Justin Bieber	Love Yourself
20	Justin Bieber	Love Yourself

Max Martin fick sin 18:e Billboard-etta

Martin "Max Martin" Sandberg (Kobalt/MXM) fick häromdagen sin 18:e Billboard-etta med låten "Shake It Off" till Taylor Swift.

Johan "Shellback" Schuster (Kobalt/MXM), som också varit med och skrivit låten, fick sin sjunde.

Grattis!

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se