

# musikförläggarna

## NYHETSREV

Till webbsidan | Skicka vidare | Prenumerera | Avprenumerera

### Februari: Ny medarbetare på Musikförläggarna

2015-02-05

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår nya medarbetare på Musikförläggarna, att vår ordförande blev musikbranschens viktigaste kvinnliga maktavare och om det nya priset "Framtidens musikpris".

### SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA

#### Ny medarbetare på Musikförläggarna

Vår medarbetare **Ida-Lee Brandel** har ansökt om, och beviljats, tjänstledighet i sex månader med start den 1 mars för att starta upp en egen verksamhet. Ida-Lee har arbetat hos oss som administratör och projektledare sen december 2008 och vill nu prova på att ta projekt i egen regi.

Ersättare för Ida-Lee under den här perioden blir **Josefine Johansson**, som närmast kommer från **ICE**. Josefine har kunskap om copyrighthantering, Stimsystemet och till viss del även förlagsverksamhet. Hon finns på plats hos oss den 16 februari för att gå parallellt med Ida-Lee.

Vi önskar Ida-Lee lycka till med sin kommande verksamhet och till Josefine säger vi: Välkommen till oss på **Musikförläggarna!**



#### Monica Ekmark den viktigaste kvinnliga maktavaren i musikbranschen

**Musikförläggarnas** ordförande **Monica Ekmark** utsågs häromveckan till musikbranschens viktigaste kvinnliga maktavare. Detta enligt den lista som branschtidningen **Musikindustrin** ärligen sätter samman.

– Det känns fantastiskt att bli utvald av konkurrenter och kollegor i sin egen bransch, men det gäller att aldrig slå sig till ro. Jag ser fram emot att fortsatt engagera mig i alla mina uppdrag, i synnerhet när det kommer till att öka förståelsen för musikens värde och att skapa förutsättningar för våra fantastiska svenska låtskrivare att kunna livnära sig på sitt musikskapande. Den här branschen är



underbar och man ställs inför nya utmaningar hela tiden – jag ÄLSKAR det, säger Monica Ekmark.

[Läs mer](#)

---

## Nytt musikpris för de som bygger det svenska musikundret från grunden

Musikbranschen går samman kring ett nytt pris i tre kategorier för att belysa behovet av satsningar på musikskapande i tidigt skede hos barn och unga, samt belöna de eldsjälar som gör det möjligt. Framtidens Musikpris tilldelas dem som i dag skapar möjligheter för ett rikt framtida musikliv: pedagoger, organisationer, ensembler samt för barn och unga som tar egna initiativ.

Pristagare utses i tre kategorier: **"Enastående pedagogisk gärning"**, **"Bästa ungdomsinitiativ"**, samt **"Nyskapande innovativt projekt"**.

Pristagarna väljs ut genom en riksomfattande nomineringsprocess där allmänheten får säga sitt, följt av juryarbete där pristagarna utses. Vinnarna presenteras vid en stor ceremoni på Swedish Music Hall of Fame på Djurgården den 19 augusti.

Nomineringsprocessen är nu igång på [www.framtidensmusikpris.se](http://www.framtidensmusikpris.se) och pågår till den 12 april. Processen är öppen för alla!

[Läs hela pressmeddelandet här!](#)

---





## Statistik från IFPI över musikförsäljningen i Sverige 2014

Under 2014 ökade försäljningen av strömmade musiktjänster i Sverige med 10,8 procent, till 782 miljoner kronor. Den digitala försäljningen står idag för 83,8 procent av den totala musikförsäljningen och 79,2 procent av den totala försäljningen kommer från strömmade musiktjänster.

Den fysiska försäljningen minskade med 33,8 procent under året, från 229 miljoner kronor till 152 miljoner kronor. Idag står den fysiska försäljningen för 15,4 procent av den totala musikförsäljningen.

Den totala musikförsäljningen i Sverige gick ner med 0,4 procent till 987 miljoner SEK.

– 2014 fortsatte intäkterna från strömmade musiktjänster att öka och de står nu för 79 procent av de totala intäkterna, den högsta andelen i världen. CD:n hade ytterligare ett tufft år och minskade med 34 procent till att nu endast representera ca 15 procent av totalmarknaden. Marknaden 2015 ser vi positivt på med en förväntan på fortsatt tillväxt för strömmade tjänster, säger **Ludvig Werner**, vd för **IFPI Sverige**.

---

## IFPI Norge: "Den illegala nedladdningen av musik existerar knappt"

I samband med att **IFPI Norge** presenterade sin musikförsäljningsstatistik för 2014, som landade på minus 0,3 % jämfört med 2013, från 603 miljoner NOK till 601 miljoner NOK, så presenterade de även resultatet av en ny undersökning. Enligt den så är det knappt några i Norge som laddar ner/tar del av musik illegalt längre. Endast 4 % av norrmännen under 30 år säger att de använder illegala tjänster för att få tag i musik, jämfört med 2009 då siffran var 80 %. Anledningen är bra lagliga alternativ.

**Marte Thorsby**, vd på IFPI Norge, säger: "Vi erbjuder nu tjänster som både är bättre och mer användarvänliga än vad de illegala är, tjänster som gjort att vi lyckats återinföra en sund ekonomi i musikbranschen. Men vi får samtidigt inte glömma att vi bara sett inledningen av streamingen, och att vi förmodligen kommer få se stora förändringar under de kommande åren."

[Läs mer](#)



---

## SAMI lanserar en helt ny utbildning för artister och musiker

Under året lanserar **SAMI** (Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation) en helt ny utbildning för artister och musiker. Syftet är att ge mer kraft att påverka i musikbranschen och därmed öka möjligheterna till starkare rättigheter och större intäkter.

Utbildningen ger dig som artist och/eller musiker en översiktlig bild av vilka organisationer som företräder dig, hur du kan engagera dig och hur det demokratiska arbetet i dessa organisationer ser ut, samt vad som krävs och förväntas i en styrelse.

Utbildningen omfattar fem utbildningsblock:

Musikbranschens aktörer – vem gör vad och varför finns de? (9 mars)  
Verksamhetsutveckling (13 april)  
Styrelsearbete – så funkar det (7 september)  
Musikens politik och mediehantering (5 oktober)  
Ekonomi och juridik (9 november)

Utbildningen startar den 9 mars och omfattar fem heldagar (kl 10-17) på Nalen i Stockholm.

[Klicka här för att läsa mer om utbildningen](#)

## SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

### Magnus "Lärkan" Larkeryd ny A&R-chef på Peermusic i Tyskland

Magnus "Lärkan" Larkeryd är från och med den 1 januari i år A&R-chef för **Peermusic** Tyskland, vars kontor ligger i Hamburg. Larkeryd kommer att pendla då han fortsätter som vd för Peermusic i Norden och Baltikum med A&R-ansvar. Liksom tidigare rapporterar Larkeryd direkt till **Nigel Elderton**, europachef för Peermusic.



### Sebastian Zelle till Snowflake Music Publishing

Låtskrivaren **Sebastian Zelle** och **Snowflake Music Publishing** har ingått ett exklusivt treårsavtal.

– Vi är oerhört stolta att kunna knyta Sebastian till Snowflake Music. Vi är övertygade om att han kommer bidra ytterligare till bolagets expansion och vi hoppas att vårt nätverk kommer kunna ge Sebastian möjlighet att växa på den internationella marknaden, säger **Jocke Björklund**, vd på Snowflake Music.

Sebastian är en etablerad DJ, producent och låtskrivare som tidigare varit med i grupper som Supernatural och NEXX. Just nu är han aktuell med låten "The Less I Care" med **Ne Engedj EI**, som han skrivit tillsammans med **Linnea Deb** och **Martin Ankelius**, och som deltar i Ungerns uttagning inför ESC. Han arbetar också med gruppen **Plastic Funk**, som förra året hade en låt med på UK Top 20.

### Johnny Tennander vice vd på Sony/ATV

Från och med den 1 februari kommer **Johnny Tennander** att verka som vice vd (Deputy Managing Director) för **Sony/ATV Music Publishing Scandinavia**. Tennander kommer dock att fortsätta som internationell A&R på förlaget – i den rollen har han kontrakterat namn som **Lykke Li**, **Kent** och **Avicii**.

– Det känns otroligt hedrande och inspirerande att få denna roll och att få fortsätta utvecklas inom Sony/ATV. Jag ser fram mot att lära mig nya saker och att förhoppningsvis kunna bidra med nya tankar och initiativ. Det ska också bli

väldigt roligt att jobba ännu närmare Anette och att gemensamt få lägga in nästa växel för oss här i Skandinavien, säger Johnny Tennander.

[Läs mer](#)



## Kobalt i avtal med 100 Songs

**Kobalt Music Group Ltd** (Kobalt) har ingått ett exklusivt avtal med musikbolaget **100 SONGS**. Avtalet omfattar administration och synkronisering av alla existerande och framtida verk i 100 SONGS förlagskatalog.

– Samarbetet med Kobalt känns kul och viktigt för 100 SONGS. Kobalt har förstått vår styrka och vår idé. Vi är en "one stop shop" och vi kommer tillsammans med Kobalt fokusera mycket på synch och tillsammans hitta nya talangfulla låtskrivare/producenter, säger **Tommy Leino**, vd 100 SONGS.

– Det driftigaste och mest erfarna ägar- och managementteamet i hela musiksverige driver en genialisk idé för att utveckla ny talang. Det är för oss självklart att Kobalt skall vara med som partner för att bidra till att lyfta 100 SONGS artister och låtskrivare till nästa nivå, säger **Johan Ekelund**, Kobalt Music Scandinavia.

[Läs hela artikeln här](#)

## NOTISER



Showcase på  
Canadian Music  
Week 2015?

Under Canadian Music  
Week i Toronto den 8-



Elizabeth Matthews  
ny vd för ASCAP

Den amerikanska  
motsvarigheten till  
Stim, ASCAP, har

10 maj anordnar  
**Musichelp** ett svenskt  
showcase.

utsett **Elizabeth  
Matthews** till ny vd för  
organisationen.

[Klicka här om du är  
intresserad av att  
medverka](#)

[Läs mer](#)

**TALLINN  
MUSIC WEEK**

**25-29  
MARCH 2015**



### Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)



### Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, [johan.malmberg@musikforlaggarna.se](mailto:johan.malmberg@musikforlaggarna.se).

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm  
Tel. 08-783 88 00, [info@musikforlaggarna.se](mailto:info@musikforlaggarna.se), [www.musikforlaggarna.se](http://www.musikforlaggarna.se)