

musikförläggarna

NYHETSREVE

Till webbsidan | Skicka vidare | Prenumerera | Avprenumerera

Digitala nätjättar i hetluften

2016-05-31

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om premiären av vår nya klubb Off the Record, om vår medverkan i Veckans Affärers hållbarhetspodd och om EU-direktivet som snart blir svensk lag.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Klubbpremiär på Haymarket

Den 17 maj var det premiär för vår nya klubb **Off the Record** på nyöppnade Haymarket i Stockholm. Fokus denna gång låg på ersättningar från digitala plattformar – en av våra viktigaste frågor just nu. I två samtal lät vi företrädare från både musikbranschen och **Google/YouTube** ge sina synpunkter. Vi hade även bjudit in psykologiforskaren **William Hamilton** som fick sja om vilka digitala världar som ligger för musikbranschens fötter och vilka möjligheter respektive hot som finns.

I samtal 1 pratade **Monica Ekmark**, general manager på **Universal Music Publishing** och ordförande i **Musikförläggarna** tillsammans med **Mark Dennis**, vd på **Sony Music** och ledamot i **Ifpis** styrelse om hur branschen förändrats av digitaliseringen, intäkter från streaming och hur vi bör se på dessa intäkter samt om varför man behöver ett musikförlag eller skivbolag idag. Samtalet modererades av **Elisabet Widlund**, vd på Musikförläggarna.

I den andra panelen samtalade **Sven Carlsson** från **Di Digital** med **Farshad Shadloo** från Google/YouTube, **Ellen Kvarby** från Sony Music och William Hamilton från **Mimerse** om ämnen som YouTube kontra musikbranschen, när musikbranschen ska börja anamma tekniker som VR samt vilka digitala möjligheter de ser.

Efter samtalen bjöds det på två bejublande showcases i form av artisterna **Hanna Järver** och **Albin Lee Meldau**.

Bilder från klubben hittar du på vår Facebook.

Off the Record arrangeras av Musikförläggarna och Ifpi i samarbete med **Grandins Flying**

Circus. Nästa klubb tillfälle äger rum i höst.

Musikförläggarna i Veckans Affärers hållbarhetspodd

Den 10 maj medverkade vår vd **Elisabet Widlund** i **Veckans Affärers** hållbarhetspodd. I avsnittet pratar hon om affärskritiskt hållbarhetsarbete i musikbranschen - om vikten av transparens, jämställdhet och om upphovsrätt.

[Lyssna här](#)



Svenska musikskapare i öppet brev till näringsministern

Under rubriken "Damberg, låt oss få betalt för vårt jobb" skrev flertalet svenska låtskrivare och artister igår ett debattinlägg i **Aftonbladet** om att näringsminister **Mikael Damberg** uppmanar EU-kommissionen att fortsätta blunda för att globala internetplattformar utnyttjar den så kallade "Safe Harbour"-principen – en princip som möjliggör för dessa företag att betala väldigt låg ersättning när de sprider musik och musikklipp som andra äger rättigheterna till.

Eller som **Lars Nylin** på branschtidningen **MI** skriver: "YouTube måste hindras från att i skydd av "Safe Harbour"-principen betala långt mindre till rättighetshavare än exempelvis Spotify och andra streamingtjänster".

De musikskapare som undertecknat debattinlägget är bland andra **Benny Andersson**, **Jörgen Elofsson**, **Alfons Karabuda**, **Ana Diaz**, **Petra Marklund**, **Adam Baptiste** och **Carl Falk**.

Illustration till debattartikeln, hämtad från SKAP:s hemsida. Ritad av Anders Lidén.

[Läs debattinlägget här](#)

EU-direktiv snart svensk lag

Arbetet med den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt, som berör organisationer som **Stim**, går in i sin slutfas. Lagrådet har nyligen avslutat sin granskning av regeringens förslag och en proposition till riksdagen är att vänta inom kort. Fortfarande finns visst utrymme att påverka lagstiftningens utformning och **Musikförläggarna** arbetar just nu intensivt tillsammans med **Stim**, **FST** och **Skap** med att föra fram några slutliga synpunkter till departementet. Avgörande för rättighetshavarna och **Stim** är att det även med den nya lagen finns garantier för ett balanserat representantskap och stabilitet i Stims styrelse.

[Läs lagrådsremissen här](#)

Stims medlemsstämma 2016

Onsdagen den 25 maj höll **Stim** medlemsstämma i Stockholm. Vd **Karsten Dyhrberg Nielsen** redogjorde för året som gått och kunde konstatera att Stims intäkter nått en ny rekordnivå, 1,8 miljarder. Samtidigt betalade de under 2015 ut en rekordstor



ersättning till musikskaparna och musikförlagen, 1,5 miljarder, fördelat på 1,6 miljoner verk.

Nya i styrelsen är ledamöterna **Hannah Gullander** och **Hans Fahlin**, samt suppleanterna **Dror Feiler**, **Victor Larsson** och Musikförläggarnas vd **Elisabet Widlund**.

[Läs mer om Stims stämma här](#)

Välkommen att delta i Musikförläggarnas monter på Bokmässan

För första gången hyr **Musikförläggarna** en monter på **Bokmässan** och alla förlag är inbjudna att delta. Bokmässan äger rum i Göteborg den 22-25 september.

Anmäl intresse om att delta i montern senast fredag den 3 juni till katarina.hedman@musikforlaggarna.se

[Läs mer här](#)



SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA



IMAN till Kobalt

Kobalt Music har slutit ett exklusivt globalt förlagsavtal med låtskrivaren och artisten **IMAN** via **AB Song Academy Sweden**.

Iman Conta Hultén slog igenom som en av låtskrivarna bakom **Zara Larssons** världshit "Lush

Life" och är just nu aktuell med ett artistprojekt under eget namn. Nyligen släppte hon singeln "Sugar Deluxe Summer Edition Remix by Dante".

Tillsammans med låtskrivarna **Linnea Södahl** och **Emanuel Abrahamsson** (Publishing Company TEN) är IMAN nominerad till årets **Denniz Pop Awards** i kategorin Songwriter / Producer.

På bilden från vänster: Johan Ekelund (Kobalt), Zannah Hultén (Song Academy), Lisa Holmgren (Kobalt), IMAN, Ida Ljungqvist, Magnus Hallberg, Carolina Eriksson (Kobalt).

Foto: Jezzica Sunmo

Monza Publishing i internationellt samarbete med Edition Björlund

Enligt samarbetsavtalet, som tecknades i maj, ska **Edition Björlund** sköta om administrationen och det kreativa arbetet med **Monzas** katalog världen över.

– Monza är en helt outstanding katalog med oräkneliga fantastiska låtar som vi har velat sätta tänderna i länge. Vi kommer skapa en skräddarsydd setup för Monzas räkning där vi samarbetar med olika partners runt om i världen som vi vet är kreativa och finns på plats lokalt i varje land. För oss på Edition Björlund är det underbart att få jobba med bra musik och kunna föda våra samarbetspartners med Monzas högkvalitativa katalog, säger **Niclass Björlund**, grundare av Edition Björlund.

– Vi på Monza ser verkligen fram emot det här samarbetet, både lokalt här i Skandinavien men också internationellt. Det ska bli inspirerande att få ha "folk på marken" som jobbar med vår katalog runt hela klotet. Vi ser verkligen fram emot det, säger **Fredrik Svalstedt**, vd och kreativ kraft på Monza Publishing.

[Läs mer](#)



Rolf Lövland till Universal Music Publishing

Universal Music Publishing har skrivit nytt avtal med den norska låtskrivaren **Rolf Lövland**. Lövland, som vunnit Norges motsvarighet till Melodifestivalen två gånger, är även upphovspersonen till en av världens största låtar, *You Raise Me Up*.

Efter att *You Raise Me Up* först spelades in med Rolf Lövlands egna band Secret Garden gjorde Josh Groban en cover som gjorde låten till en världshit. Senare hade också Westlife en Englandsetta med samma låt. I dag har låten gjorts i mer än 2000 versioner och kvalar in som en av de mest inkomstbringande låtarna någonsin. Det nya avtalet innefattar både Rolfs katalog och hans framtida låtskrivande.

På bilden: Barry Matheson – Manager, Martin Ingeström – VD på Universal Music Publishing, Rolf Lövland, Anders Korpi – A&R Director på Universal Music Publishing.

Playground Music Publishing med nysigningar

Playground Music Publishing har nyligen signat tre nya låtskrivare/producenter till sitt stall – **Viktor Axberg** (bilden), **Jesper Welander** och **Chris Loneragan**.

Viktor Axberg a.k.a Viktor Ax är en låtskrivare, producent och artist från Uppsala som gjort musik åt bland andra Ken Ring, Dani M, Abidaz och Labyrint. Han skriver även instrumental musik till bland annat film, tv och reklam. I november 2012 släppte han sitt första album under eget namn.

Jesper Welander är en låtskrivare och producent från Stockholm som bland annat gjort musik åt artister som Ken Ring, till exempel låten "Själen", som nominerades i kategorin "Årets låt" på Kingsize-galan 2012. Jesper skriver även mycket musik för film och tv.

Chris Loneragan är en låtskrivare, textförfattare och producent från Skottland som nu bor i Stockholm. Han har bland annat arbetat tillsammans med producenter som Mike Hedges (The Cure, Manic Street Preachers) och Mark Stent (U2, Madonna).



NOTISER



Eva Jonbacker ny CFO på Stim

Eva Jonbacker tillträder i augusti och har lång erfarenhet som CFO och ekonomichef vid bland annat Team Olivia, Data Respons, AP Fastigheter, Proventek Svenska och Know IT.

[Läs mer om Eva här](#)



Digitalbrevet har pausats

Musikförläggarnas digitalbrev har pausats på grund av sjukdom.

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:

