

Får jag lov?

Tre enkla tips till dig som vill använda musik i reklam



Musikförläggarna

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens branschorganisation. Vi driver förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor i kontakter med beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

musikforlaggarna.se

Denna guide är framtagen och
författad av Musikförläggarna
Grafisk form: Roi Division
Illustration: Magnus Bard
Tryck: Gapp AB 2016
Tack till Seinabo Sey och Silvana Imam

Musik – en av vår tids mest omtyckta konstformer.

Toner och rytmer talar direkt till våra känslor och spelar en stor roll i de flesta människors liv. Musik är också ett populärt verktyg inom varumärkesbyggande och reklam. Idag använder i stort sett alla varumärken musik i någon form för att nå fram med sina budskap. Rätt musik i rätt sammanhang kan förstärka budskap genom att skapa associationer och frambringa mening och betydelse.

Men vilka regler är det som gäller om man vill använda musik i ett reklamsammanhang? Är det något särskilt som man bör tänka på?

Mot bakgrund av dessa frågor har vi valt att ta fram denna guide till dig. Den fungerar som en enkel checklista när det kommer till att använda musik i reklam.

Hoppas att du finner den användbar!



Tips #1

Hitta musik som funkar.

Vad vill du säga? Vilka känslor vill du förmedla? Till vem?

Olika sorters musik talar till olika sorters människor. Det viktigaste är att hitta musik som din målgrupp gillar och som de kan associera med det du vill förmedla. Då kan du skapa intresse och få folk att bli mer engagerade.

En annan fördel är om musiken på något sätt tydliggör budskapet. Kanske genom en talande sångtext som förstärker det. Eller genom att musiken förmedlar en känsla som passar till det du vill säga.

Var strategisk i ditt musikval. Med rätt musik i rätt sammanhang kan dina budskap bli bättre och tydligare.

Kontakta gärna något av våra musikförlag om du behöver hjälp med att hitta rätt musik. Du hittar en lista över alla våra medlemmar på musikforlaggarna.se





Tips #2

Ta reda på vem som har skapat musiken.

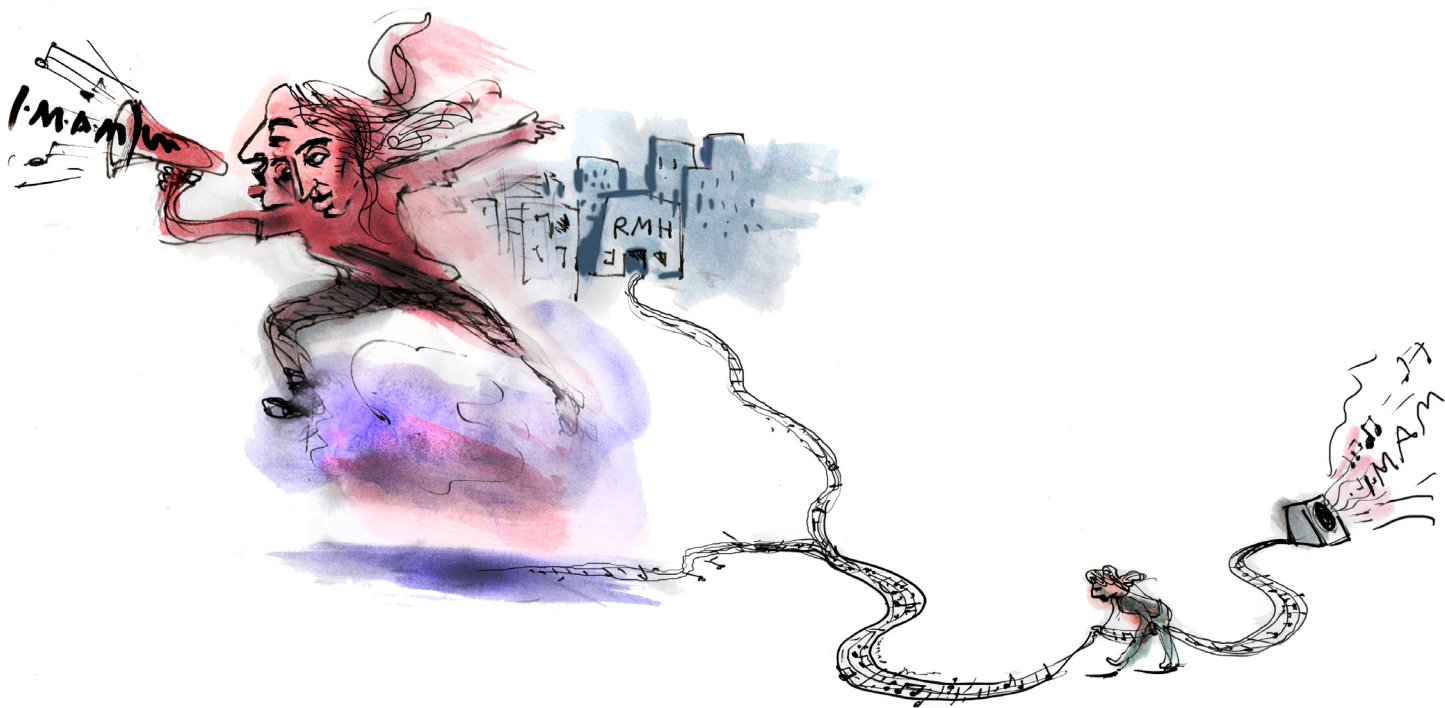
Kompositör? Musikförlag? Artist? Musikbolag?

När du känner att du hittat den perfekta musiken är det två frågor du ska ställa dig: Vem har skrivit musiken? Och – om det är en specifik inspelning du vill använda – vem har spelat in den?

Inom musiken skiljer man på komposition (skapandet av text och musik) och framförande (den artistiska prestationen). Denna uppdelning har man gjort eftersom det handlar om olika rättigheter. Kompositörerna har ett skydd för den text och musik de har skapat. Artisterna har ett skydd för den inspelning de gjort av musiken.

Ofta brukar de som skriver musik och text anlita ett musikförlag som hjälper till med att förvalta rättigheterna till deras musik och texter. Artister tar ofta hjälp av ett musikbolag (skivbolag) som hjälper till med att spela in och marknadsföra musiken samt förvalta rättigheterna till inspelningen.

Har du svårt att hitta vem som innehar eller representerar rättigheterna till den musik du vill använda kan du mejla oss på info@musikforlaggarna.se så hjälper vi dig.





Tips #3

Fråga om lov.

Det handlar om respekt.

Självklart ska du fråga om lov innan du drar nytta av någon annans arbete. Musikkaparen vill kanske inte att dennes musik förekommer i vissa kommersiella sammanhang. Detta måste du i så fall respektera.

Frågar om lov gör du enklast genom att kontakta det musikförlag som förvaltar rättigheterna till den musik och text du vill använda. Är musiken inte förlagd är det musikkaparen själv som ger tillstånd.

Är det en specifik inspelning du vill använda dig av behöver du även ett tillstånd från de som innehar rättigheterna till inspelningen (vanligtvis det musikbolag som inspelningen är utgiven på).

Saknar du kontaktuppgifter till de som innehar eller representerar rättigheterna till musiken går det bra att kontakta oss på info@musikforlaggarna.se så hjälper vi dig.

VET VI OM VI
FÖR ANVÄNDA
DEN LÅTEN?



HUR SÅ,
LUFTEN
ÄR VÄL
FRI.





Musik i reklam.

Vilka regler som gäller vid musikanvändning varierar beroende på vad syftet med användningen är och i vilket sammanhang som du har tänkt använda musiken.

I kommersiella sammanhang måste du alltid fråga de som skapat musiken om lov. Samma sak gäller politiska, pornografiska och religiösa sammanhang. Om du saknar tillstånd kan du göra dig skyldig till intrång i musikskaparens ideella rätt. Det vill säga den rätt varje musikskapare har att säga nej till att medverka med sin musik i ett för musikskaparen kränkande sammanhang.

*Läs mer om upphovsrätt och musikanvändning på:
musikforlaggarna.se/upphovsratt*

Bra att tänka på.

Var så tydlig och transparent som möjligt när du skickar in en förfrågan om att få använda musik. Ha gärna en kreativ idé redo att presentera samt information om vilken budget som finns för musiken och vilka olika medier och territorier som är aktuella.

musikförläggarna

Musikförläggarna

Box 17092 | 104 62 Stockholm

Besöksadress: Hornsgatan 103

08-783 88 00

musikforlaggarna.se